

країни конкурентоздатною і привабливою для інвесторів, а також значно підвищити рівень і якість життя людей. Підвищити ефективність діяльності підприємств України та економіки в цілому можливо лише за умов комплексного застосування дієвих механізмів, спрямованих на створення сприятливих умов для розвитку вітчизняних промислових підприємств.

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ ПРИ АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ

Драчова С.І.

Науковий керівник – Владимірова М.С., канд. екон. наук, доцент

Зростання цін на сировину і комплектуючі (особливо імпортного виробництва через постійну зміну курсу валют), зниження купівельної спроможності та інші фактори змушують шукати нові шляхи розвитку і «утримання на плаву» підприємства. У зв'язку з цим підприємствам необхідно приділяти більше уваги як оперативним, так і націленим на перспективу антикризовим заходам.

Хоча криза – це перш за все загроза, вона також може свідчити про необхідність змін. І бізнес може навіть поліпшити свої позиції. При стресових ситуаціях може виникнути можливість отримання вигоди з невдач, втрат та помилок. Цей підхід передбачає не протистояння “шоків” для збереження статусу, а поліпшення і переведення бізнесу на новий рівень.

За часів кризових нелінійних періодів частіше виникають вікна можливостей, тому сучасні непрості процеси в країні і світі можуть грати роль не перешкод, а мотиваторів розвитку.

Наприклад, результатом Великої депресії в США стало створення Федеральної корпорації страхування депозитів, а також скасування прив'язки американського долара до реальних активів. У 2008-2010 рр. США створили цілий ряд змін законодавства в сфері підтримки фінансової системи, стимулювання попиту населення. У масштабах країни використання нововведень не шкодить виходу з економічної кризи, а абсолютно точно сприяє виходу з неї. Відомі приклади, коли під час Великої депресії створювалися найважливіші технологічні новинки. Саме в ці роки форсовано розвивалася хімія полімерів. В 1935 року в лабораторії Карозерса був отриманий нейлон, а в 1938 р. фірма «Дюпон» тріумфально вивела його на ринок (за один день цього року було продано більше 5 млн. пар нейлонових панчох).

Як свідчить досвід зарубіжних компаній, фінансові кошти, спрямовані на розробку нових технологій і продуктів в період кризи, дають

додаткову конкурентну перевагу компаніям як в момент самої кризи, так і в посткризовий час. Якщо порівняти скільки витрат припадає на наукові дослідження і розробки (далі НДР), то бачимо таку тенденцію (див. рис. 1).

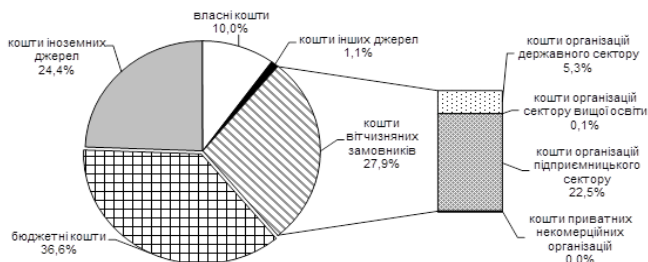


Рисунок 1 – Розподіл загального обсягу витрат на виконання наукових досліджень і розробок за джерелами фінансування, %

За попередніми розрахунками, питома вага загального обсягу витрат у ВВП становила 0,45%, у тому числі за рахунок коштів державного бюджету – 0,16%. За даними 2017р., частка обсягу витрат на НДР у ВВП країн ЄС-28 у середньому становила 2,03%. Більшою за середню частка витрат на дослідження та розробки була у Швеції – 3,25%, Австрії – 3,09%, Німеччині – 2,94%, Данії – 2,87%, Фінляндії – 2,75%, Бельгії – 2,49%, Франції – 2,25%; меншою – у Македонії, Латвії, Румунії, Кіпрі та Мальті (від 0,43% до 0,61%) .

Тобто на даний час в Україні доля обсягу витрат на НДР менша ніж в європейських країнах, що погано впливає на розвиток економіки в цілому. Тому саме збільшення фінансових надходжень для наукових досліджень і розробок сприятиме розвитку країни.

АСПЕКТИ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ У БУДІВНИЦТВІ ЯК НАПРЯМ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Турко К.О.

Науковий керівник – Матвєєва Н.М., канд. екон. наук, доцент

Одним з видів реалізації стратегії розвитку є використання стратегії нового продукту. Зараз набирає популярності термін - зелена економіка. Яка дає всі підстави для реалізації нового продукту на підприємстві. Він має багато значень і всі розуміють його суть по різному. Деякі вважають, що це нові галузі економіки, які зможуть поліпшити природу країн. Другі розуміють цей вираз як нові технології, які свого